

## Black Friday & Cyber Monday: Worldline vestigt nieuwe records in e-commerce

- Wegens de COVID-19 pandemie is e-commerce uitgegroeid tot een van de belangrijkste trends van het jaar 2020.
- Nieuwe record in e-commerce op Black Friday 2020: het aantal e-commerce transacties is meer dan verdubbeld ten opzichte van een normale vrijdag<sup>1</sup>.
- Black Week: Het Black Friday effect was de hele week waarneembaar, met een groei van ongeveer 50% tegenover dezelfde periode vorig jaar.

**Brussel, 1 december - De COVID-19-crisis heeft de groei van e-commerce in België versneld. Met de sluiting van niet-essentiële winkels hebben veel Belgen zich gericht op online winkelen. Als gevolg daarvan heeft de verkoop tijdens de Black Friday-periode nieuwe hoogtepunten bereikt. Worldline, de Europese leider op het gebied van betalingen en transactiediensten, heeft een nieuw record gevestigd voor onlinetransacties op Black Friday, met een stijging van 105% ten opzichte van een normale vrijdag<sup>2</sup>.**

Black Friday, een commercieel evenement dat uit de Verenigde Staten overgewaaid is, blijft elk jaar in populariteit groeien. Terwijl Black Friday-promoties vroeger vooral werden aangeboden op artikelen in de winkel, zijn ze nu ook online beschikbaar. Zo is het Black Friday effect geleidelijk aan zichtbaar geworden in de e-commerce. Door de huidige pandemie is de impact op e-commerce dit jaar nog groter. Zo hebben we op Black Friday 2020 een stijging van 40% gezien in het aantal online transacties ten opzichte van Black Friday 2019.

Black Friday 2020 is nu dé topdag op het gebied van e-commerce geworden, gevolgd door Cyber Monday 2020 en donderdag 26 november 2020.

### Black Week

Zelfs de periode in de aanloop naar Black Friday werd gekenmerkt door een aanzienlijke toename van de online handel in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. **Vincent Coussement, Head of Merchant Services bij Worldline België:** *"Onder normale omstandigheden bedraagt de organische groei van e-commerce op jaarbasis ongeveer 30%, maar wegens COVID-19 is deze groei in november 2020 gestegen tot bijna 50% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar."*

Onze cijfers tonen aan dat de Belgen het hele weekend hebben genoten van de Black Friday koopjes, of dat nu vanop hun smartphone, tablet of laptop was: ze hebben 41% meer online transacties gedaan vergeleken met dezelfde weekend in 2019.

Dit jaar is Black Friday uitgegroeid tot een weeklang evenement. Met uitzondering van maandag 23 november en dinsdag 24 november staan alle dagen van Black Week nu in de top 10 van de recorddagen in de e-commerce.

<sup>1</sup> Gemiddelde van alle vrijdagen in 2020

<sup>2</sup> Gemiddelde van alle vrijdagen in 2020

## Cyber Monday

Cyber Monday is een van de populairste online winkeldagen van het jaar. Op die dag zijn consumenten op zoek naar de beste online deals en verwachten ze daarom van hun favoriete winkels dat ze hét koopje van het jaar aanbieden. Worldline zag op maandag 30 november een stijging van 39% in e-commerce vergeleken met dezelfde dag vorig jaar. Daarmee is Cyber Monday 2020 de 2e recorddag in de e-commerce geschiedenis geworden.

## E-commerce: een groeiende trend in 2020

Geconfronteerd met de sluiting van het merendeel van de fysieke winkels en op zoek naar andere manieren om te kunnen blijven shoppen, hebben veel consumenten zich gericht op e-commerce. Volgens een ipsos-studie van april 2020<sup>3</sup>, deed 12% van de Belgische consumenten voor het eerst een online aankoop, en dit naar aanleiding van de lockdown. Volgens onze cijfers bedroeg bovendien het aandeel van de e-commerce-transacties bijna 20% tijdens de inperkingsperiode in verhouding tot alle elektronische transacties, in vergelijking met een aandeel van ongeveer 12% vóór de crisis.

Het aantal Belgen dat gebruik maakt van hun smartphone om aankopen online te doen, is tijdens de pandemie ook toegenomen. Vergeleken met maar 55% in 2019, worden nu 66% van Bancontact e-commerce-transacties uitgevoerd door middel van een mobile betaling.

Naar aanleiding van deze nieuwe koopgewoonten en om hun professionele activiteiten tijdens de gezondheids crisis te kunnen voortzetten, maken lokale handelaars steeds vaker gebruik van e-commercediensten. Dit heeft geleid tot de groei van Click & Collect en Pay by Link oplossingen. Volgens een studie van PwC<sup>4</sup>, zal naar verwachting de Click & Collect-oplossing voor eindejaarsaankopen met 13% stijgen ten opzichte van vorig jaar.

**Vincent Coussement:** *“Als handelaren digitale oplossingen integreren in hun customer journey, kan dit hen helpen om niet alleen door deze crisis heen te komen, maar ook om de weg te effenen voor groei op lange termijn, en er sterker dan voorheen weer bovenop te komen. Bij Worldline ondersteunen we onze klanten in dit digitale transformatieproces, waardoor lokale spelers zich kunnen positioneren op de e-commerce markt.”*

**Dominique Michel, CEO van handelsfederatie Comeos:** *“Black Friday is in België een combinatie van online en fysiek winkelen en we zien een grote toename in de online verkoop bij onze leden. Met de heropening van de winkels vandaag hopen we dat december, een bijzonder belangrijke periode voor handelaars, aan de verwachtingen zal voldoen.”*

## MEER INFORMATIE?

Worldline Press Office

02 727 68 22 – [press-benelux@worldline.com](mailto:press-benelux@worldline.com)

[Klik hier voor toegang tot onze imagebank](#)

<sup>3</sup> Bron: Ipsos, Corona Survey Belgium, april 2020

<sup>4</sup> Bron: PwC Holiday Outlook 2020

## OVER WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] is de Europese leider in de betalings- en transactiedienstensector en de nummer 4 speler op wereldniveau. Met zijn internationale bereik en zijn focus op innovatie is Worldline dé voorkeurspartner bij uitstek op vlak van technologie voor handelaars, banken en derde partijen, maar ook voor aanbieders van openbaar vervoer, overheidsinstellingen en industriële bedrijven in alle sectoren. Met meer dan 20.000 werknemers in meer dan 50 landen biedt Worldline zijn klanten duurzame, betrouwbare en veilige oplossingen voor de gehele waardeketen van het betalingsverkeer. Hierdoor wordt de groei van hun bedrijf gestimuleerd, waar ze zich ook bevinden. Het aanbod van Worldline op het vlak Merchant Services; Terminals, Solutions & Services; Financial Services en Mobility & e-Transactional Services omvat nationale en internationale commerciële acquisitie, zowel in de winkel als online, uiterst veilige verwerking van betalingstransacties, een brede portefeuille van betaalterminals, evenals e-ticketing en digitale diensten in industriële omgevingen. In 2019 genereerde Worldline proforma-inkomsten van 5,3 miljard euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)